

# Mieux utiliser les médias sociaux en temps de crise

- une collection de 5 fiches

France Charles Fleury et Mylène Trépanier  
Avril 2020



INTER S4  
CONSORTIUM INTERRÉGIONAL  
SAVOIRS • SANTÉ • SERVICES SOCIAUX

4  
Fiche

## Contrez la désinformation !

### 5 règles pour contrôler la propagation de la désinformation

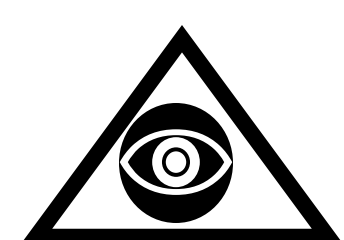
Voir toutes les règles

- 01 Conserver toujours un esprit critique. Posez-vous toujours la question "est-ce possible?"
- 02 Choisir des sites d'information fiables  
Des médias reconnus (ex. : Radio-Canada)  
Des institutions réputées (ex. : INESSS, MSSS, universités)
- 03 Chercher au sujet d'une organisation ou d'un auteur sur Google ou directement sur Wikipédia pour en connaître la valeur
- 04 Remonter à la source d'origine lorsqu'une autre source est citée et que vous avez des doutes
- 05 Éviter de relayer des informations qui ne proviennent pas de sources fiables ou qui suscitent des doutes

La désinformation représente une préoccupation croissante d'inquiétude. Parmi ses effets nocifs, on observe une confusion sur la valeur de l'information qui peut se traduire par l'adoption d'idées ou de comportements plus ou moins pertinents face à une situation donnée

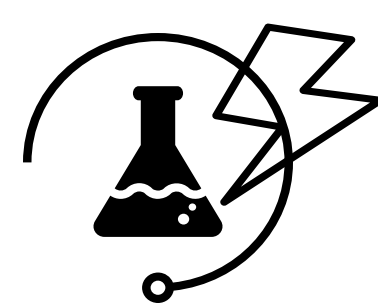
### Formes de désinformation ayant le plus fort potentiel d'impact négatif

voir les 10 formes



Théorie de la  
conspiration

Explication simple de réalités complexes en réponse à la peur ou à l'incertitude  
Confirmation de la conspiration par les preuves et les faits objectifs qui justement la réfutent  
Rejet des experts et des autorités compétentes



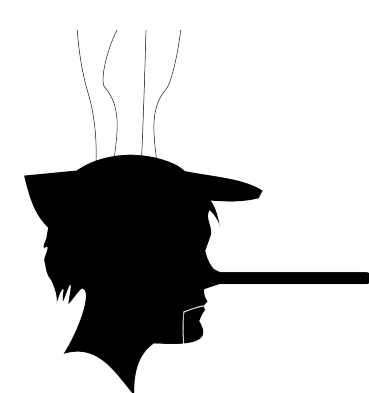
Pseudoscience

Véhiculée par des intentions d'écoblanchiment, des cures miracles, des avis contre la vaccination, le déni des changements climatiques, ...  
Déformation de réelles études scientifiques en exagérant ou en falsifiant les conclusions  
Contradiction généralement des experts



Information  
fausse ou  
erronée

Combinaison de contenus factuels faux ou partiellement faux  
Intention d'informer mais l'auteur peut ne pas être conscient que le contenu est faux  
Fausses attributions, contenus trafiqués et titres trompeurs



Mensonge

Contenu entièrement fabriqué diffusé intentionnellement pour désinformer  
Tactiques d'affaires de guérilla ; scripts automatisés et image de marque contrefaite  
Motivé par plus de revenus publicitaires, d'influence politique ou les deux

#### Mise en contexte

Cette infographie est produite par le Consortium Interrégional de Savoirs en Santé et Services Sociaux. Pour en savoir plus sur cette organisation qui réunit cinq CISSS/CIUSSS et trois universités en région, allez à [ConsortiumInterS4.uqar.ca](http://ConsortiumInterS4.uqar.ca). Vous trouverez dans cette collection sur la Communication et les médias sociaux en temps de crise un résumé de recommandations. La collection contient 5 fiches. Cette production est motivée par une demande des membres du Consortium. Les contenus s'appuient sur des informations récentes provenant d'auteurs ou d'organisations réputés bien que le niveau de preuve soit faible. Ils n'engagent que les rédacteurs. Adopter ou du moins vous rapprocher de ces pratiques pourrait contribuer à accroître l'efficacité de vos communications en temps de crise.

#### Références

Bloch, E., Communication de crise et médias sociaux : anticiper et prévenir les risques..., 2012, Paris, éd. Dunod, 212 p. - CIVIX-Québec and Fondation pour le journalisme canadien. Outils de vérification en ligne - 4 capsules. 2018, consulté 1 avril 2020 - EAVI - Media literacy for Citizenship, Beyond "Fake News" - 10 types of misleading news. 2017. p. 1. - UNESCO, Journalism, "Fake News" et Désinformation - Manuel pour l'enseignement et la formation en matière de journalisme, Série de l'UNESCO sur l'enseignement du journalisme. 2019, UNESCO et Fondation Hirondelle. p. 137