

Pratique *Marché public mobile* (Lyerly et al., 2020)

Niveau de preuve

Étude qualitative

Intervention réalisée

Décrire l'apport d'un marché public mobile auprès de personnes âgées à risque d'insécurité alimentaire

Public cible

Personnes âgées à risque d'insécurité alimentaire dans l'État du Rhode Island

Faits saillants et résultats observés

Principaux constats

Dans l'état du Rhode Island, les personnes âgées vivant de l'insécurité alimentaire éligibles à un soutien financier de l'État (l'équivalent de 1,40 \$ US par repas) ont pu profiter d'un [marché public mobile](#) offrant des fruits et légumes frais.

L'étude révèle que le profil type de la clientèle de cette initiative est majoritairement féminin, hispanique, de plus de 50 ans et à faibles revenus.

Par définition, les marchés publics mobiles sont constitués d'infrastructures itinérantes flexibles et de faible gabarit se déplaçant en des points stratégiques du territoire pour faciliter l'accès à une offre de fruits et légumes frais répondant aux préférences (culturelles, notamment) des clientèles cibles des territoires visités.

Applicabilité

- Éclairage pertinent sur l'efficacité potentielle de stratégies ciblées de consommation d'aliments à valeur ajoutée auprès des personnes âgées;
- Adaptation envisageable selon la formule privilégiée par Transport collectif et adapté de la MRC de Montmagny (voir pratique décrite précédemment dans le présent document).

Appréciation [Auteurs]

Aux États-Unis, le soutien financier à l'accès à des aliments sains s'installe progressivement comme stratégie de santé publique pour joindre les clientèles vulnérables, notamment les personnes âgées. Dans certains états, on va jusqu'à offrir des rabais de 30 % pour certains fruits et légumes dans des épiceries partenaires [Auteurs].

Les limites méthodologiques soulevées dans la publication invitent à une certaine prudence concernant les tendances se dégageant des résultats du sondage. Cela dit, parmi les impacts recensés dans la foulée du déploiement de l'initiative, la publication cite notamment :

- Une consommation d'une à deux tasses de fruits et légumes par jour chez environ 40 % des participants;
- Une accessibilité de l'offre très appréciée (88 %) des participants;
- Une contribution positive des fruits et légumes au maintien de la santé (84 %) des participants;
- Un sentiment d'inclusion accru dans la communauté (73 %).