

Pratique *Marché public mobile* (Lyerly et al., 2020)

Niveau de preuve

Étude qualitative

Intervention réalisée

Décrire l'apport d'un marché public mobile auprès de personnes âgées à risque d'insécurité alimentaire

Public cible

Personnes âgées à risque d'insécurité alimentaire dans l'État du Rhode Island

Faits saillants et résultats observés

Principaux constats

Dans l'état du Rhode Island, les personnes âgées vivant de l'insécurité alimentaire éligibles à un soutien financier de l'État (l'équivalent de 1,40 \$ US par repas) ont pu profiter d'un marché public mobile offrant des fruits et légumes frais.

L'étude révèle que le profil type de la clientèle de cette initiative est majoritairement féminin, hispanique, de plus de 50 ans et à faibles revenus.

Par définition, les marchés publics mobiles sont constitués d'infrastructures itinérantes flexibles et de faible gabarit se déplaçant en des points stratégiques du territoire pour faciliter l'accès à une offre de fruits et légumes frais répondant aux préférences (culturelles, notamment) des clientèles cibles des territoires visités.

Applicabilité

- Éclairage pertinent sur l'efficacité potentielle de stratégies ciblées de consommation d'aliments à valeur ajoutée auprès des personnes âgées;
- Adaptation envisageable selon la formule privilégiée par Transport collectif et adapté de la MRC de Montmagny (voir pratique décrite précédemment dans le présent document).

Appréciation [Auteurs]

Aux États-Unis, le soutien financier à l'accès à des aliments sains s'installe progressivement comme stratégie de santé publique pour joindre les clientèles vulnérables, notamment les personnes âgées. Dans certains états, on va jusqu'à offrir des rabais de 30 % pour certains fruits et légumes dans des épiceries partenaires [Auteurs].

Les limites méthodologiques soulevées dans la publication invitent à une certaine prudence concernant les tendances se dégageant des résultats du sondage. Cela dit, parmi les impacts recensés dans la foulée du déploiement de l'initiative, la publication cite notamment :

- Une consommation d'une à deux tasses de fruits et légumes par jour chez environ 40 % des participants;
- Une accessibilité de l'offre très appréciée (88 %) des participants;
- Une contribution positive des fruits et légumes au maintien de la santé (84 %) des participants;
- Un sentiment d'inclusion accru dans la communauté (73 %).