

FONDATION HÉRITAGE 2000 (BIENTÔT FONDATION HÉRITAGE GÉNÉRATIONS)

FAITS SAILLANTS

La Fondation Héritage 2000 est une initiative de microcrédit destinée aux jeunes entrepreneurs de l'Est-du-Québec. Des fonds sont amassés par les [Clubs de 50 ans et plus](#) qui organisent des activités de financement et de collectes de dons. Ces fonds sont remis à trois organismes de microcrédits qui couvrent chacun un territoire donné. Ces organismes évaluent les projets des jeunes entrepreneurs et leur accordent des prêts. Elles les soutiennent aussi dans la mise en œuvre de leur projet. Les entreprises ainsi soutenues ont généré plus de 450 emplois en région et y ont généré des chiffres d'affaires de plus de 15 millions de dollars.

OBJECTIFS

Les objectifs de la Fondation Héritage 2000 sont de récolter des dons pour :

- Soutenir les jeunes entrepreneurs en région
- Favoriser la création d'entreprises locales et de services de proximité
- Faciliter le réseautage intergénérationnel

CLIENTÈLE

Admissibilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les prêts sont destinés à de jeunes promoteurs (18-35 ans) ▪ Les projets financés doivent : <ul style="list-style-type: none"> - Présenter un plan d'affaire dont le sérieux doit être reconnu par un spécialiste du microcrédit lors de son évaluation - Répondre à des critères de développement durable ▪ Les projets qui répondent aux critères suivants sont priorisés : <ul style="list-style-type: none"> - S'instaure dans un milieu dévitalisé - Présente un potentiel de création d'emploi dans le milieu
Volumétrie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Depuis sa fondation en 1999, la Fondation Héritage 2000 a versé plus de 250 000 \$ aux organismes de microcrédit qui gèrent l'attribution des fonds ▪ Plus de 75 promoteurs ont reçu du soutien
Principales caractéristiques du territoire visé ^{1, 2 et 3}	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent sont les territoires où des fonds sont amassés et où des projets sont soutenus ▪ Ces territoires comportent des zones de faible densité de population et quelques noyaux un peu plus densément peuplés. Par exemple, la MRC de Rivière-du-Loup compte en moyenne 27,7 habitants pas km² alors que celle de la Haute-Gaspésie compte 2,2 habitants par km² [2] ▪ Plusieurs des petites municipalités concernées ont un indice de vitalité économique faible ou négatif [3]

PROCESSUS ET ACTIVITÉS

- Des activités de financement comme des spectacles, des bingos, etc. sont organisées par les Clubs de 50 ans et plus dans leurs municipalités
- Les sommes amassées sont versées aux organismes de microcrédit associés à la Fondation Héritage 2000
- Les organismes de microcrédits évaluent les demandes de soutien des jeunes entrepreneurs
- Les jeunes entrepreneurs sont accompagnés par les organismes de microcrédits qui :
 - Les aident dans leurs recherches de financements
 - Leur offrent un soutien technique et un accompagnement de proximité
 - Leur proposent, au besoin, un microcrédit provenant des dons de la Fondation Héritage 2000

¹ Voir la page Web suivante : [Chiffres de population et des logements : Les municipalités régionales de comté \(MRC\), Québec.](#)

² Voir la page Web suivante : [Classements des localités¹ selon l'indice de vitalité économique², Québec, 2006-2014, 2016, 2018 et 2020.](#)

RESSOURCES

Ressources humaines

- Le personnel du Carrefour 50 + prépare les documents et réalise des démarches
- Une ressource en coordination et les membres du conseil d'administration agissent à titre de bénévoles
- Une personne est embauchée pour les vérifications comptables
- Des spécialistes en microcrédits sont salariés par l'entremise du réseau microcrédit. Ces derniers sont souvent associés aux corporations de développement

Ressources matérielles

- Le siège social est situé au Carrefour 50 +

EFFETS PERÇUS

Les représentants rencontrés estiment que les activités de la Fondation Héritage 2000 ont contribué à :

- Créer des structures de microcrédit dans l'Est-du-Québec
- Encourager la création d'entreprises et de services de proximité comme des restaurants, des entreprises maraîchères, des services de traiteurs, de graphisme, de couture, etc.
- Créer plus de 450 emplois dans les régions visées grâce au développement de ces entreprises
- Générer un retour sur investissement d'environ 15 millions de dollars par année (selon les chiffres d'affaires des entreprises soutenues)

FACILITATEURS

- La vision puissante et porteuse qui a donné naissance à la Fondation Héritage 2000 et le désir des personnes impliquées de transmettre un héritage à leurs communautés et aux générations futures
- La capacité à émettre des reçus fiscaux aux donateurs à titre d'organisme de bienfaisance accrédité par l'Agence du revenu du Canada
- La force du réseau des Clubs de 50 ans et plus dans tout le territoire et le lien avec le Carrefour 50 +
- Un conseil d'administration dynamique

OBSTACLES

- Un important roulement de personnel au niveau des spécialistes en microcrédit
- La difficulté de transmettre la connaissance de la Fondation et sa vision à la relève des Clubs de 50 ans et plus depuis la période marquée par la COVID-19
- Une érosion de l'intérêt de plusieurs Clubs de 50 ans et plus à récolter des fonds pour la Fondation en plus du financement requis pour leurs propres activités

DÉVELOPPEMENTS ANTICIPÉS

- Soutenir des projets innovants pour aînés, indépendamment de l'âge des promoteurs
- Intégrer des personnes ayant un profil entrepreneurial au conseil d'administration
- Développer une offre de mentorat par des chefs d'entreprise au bénéfice des jeunes entrepreneurs
- Explorer de nouveaux moyens de financement et de nouveaux partenariats
- Actualiser l'image de la fondation avec un nouveau nom : Fondation Héritage Générations

POUR EN SAVOIR PLUS

PERSONNES-RESSOURCES

Harold Lebel, directeur général et
Richard Rancourt, Président du Carrefour 50 +
reception@carrefour50.com

AUTRES RENSEIGNEMENTS

- [Site Internet de la Fondation Héritage 2000](#)

VALIDATION DE LA SYNTHÈSE DE PRATIQUE

Richard Rancourt

Président du Carrefour 50 +

18 février 2025

Ce produit de courtage de connaissances a été réalisé
grâce à la contribution de la Fondation Mirella et Lino Saputo

